

20. bis 21. März 2007, IfraNewsplex Trainingszentrum, Darmstadt, Germany

## Ihr Website-Relaunch



### Erfolgreiche Durchführung eines Relaunch-Projekts

#### INHALT

Der Relaunch einer Website ist ein komplexes Vorhaben, das dennoch alle paar Jahre notwendig ist. Im Laufe der Zeit haben sich neue Funktionen auf der Website angesammelt, die nicht optimal eingebunden sind. Weitere Angebote kommen hinzu und die Nutzerfreundlichkeit soll gesteigert werden.

Redaktion, Verkauf, Vertrieb und die IT müssen zu einem gemeinsamen Ziel geführt werden. Dieses Training versetzt Sie in die Lage, ein solches Projekt erfolgreich durchzuführen.

Im ersten Trainingsabschnitt werden Kriterien für erfolgreiche Nachrichtensites vorgestellt und gemeinsam bewertet. Die Teilnehmer können ihre eigenen Websites oder neuen Konzepte durch die anderen Teilnehmer und den Trainer bewerten lassen.

Der zweite und längere Abschnitt befasst sich mit den grundlegenden Tätigkeiten im Laufe eines Relaunch-Projekts. Von der Projektplanung und -organisation bis zum Launchprozess werden die wichtigsten Projektaufgaben schwerpunktmäßig behandelt. Anhand konkreter Beispiele wird den Teilnehmern beigebracht, ein Projekt optimal zu planen und zu steuern, Websites nutzerfreundlich zu konzipieren und einfache aber wirkungsvolle Usability-Tests durchzuführen.

#### ZIELGRUPPE

Dieses Training richtet sich an Produkt- und Projektmanager Online, (Leitende) Online-Redakteure

Für mehr Information und Online-Registrierung:

**[www.ifra.com/training](http://www.ifra.com/training)**

#### PROGRAMM

##### Erfolgskriterien für Nachrichtensites

- Vorstellung und Diskussion internationaler Best Practices auf Nachrichtensites
- Kurzbewertung der Websites oder der neuen Site-Konzepte der Teilnehmer und Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen

##### Relaunch-Projekte durchführen

- Moderne, iterative Projektabläufe und deren Planung von der Ausschreibung bis zur Optimierungsphase nach dem Launch
- Projektorganisation unter Berücksichtigung der Interessen in Redaktion, Verkauf, Vertrieb und IT
- Handlungsoptionen im Projektverlauf
- Projektplanung anhand eines konkreten Beispiels
- Methoden des kontinuierlichen Online-Managements nach dem Relaunch
- Sinnvolle Tools für das Projektmanagement
- Analysemethoden für optimales Site-Design (Pre- und Post-Launch)
- Merkmale nutzerfreundlicher Navigationsstrukturen für Nachrichtensites
- Formen und Einsatzmöglichkeiten von Usability-Tests. Durchführung einfacher Usability-Tests anhand der Websites der Teilnehmer



## REFERENTEN



### Matthias Kretschmer

Matthias Kretschmer ist Inhaber der auf Verlage spezialisierten Internetagentur Xalmiento web-services und Autor des Branchenblogs Print to Internet. Er berät seit mehreren Jahren Zeitungsverlage zu Online-Themen und hat

davor langjährige Erfahrung in der Konzeption von Websites und dem Online-Projektmanagement für internationale Konzerne wie z.B. Nokia gesammelt. Zudem entwickelt er derzeit zusammen mit einem großen deutschen Zeitungsverlag die web-basierte Software Desk-Net für cross-mediales Redaktionsmanagement



### Birgit Geiberger

Birgit Geiberger arbeitet als Senior Online Art Direktorin mit umfassender Usability-Erfahrung im Xalmiento-Netzwerk. Als Mitorganisatorin des erfolgreichen World Usability Day in Hamburg liegt ihr Fokus auf User Centered

Design. In den letzten Jahren war sie Online Art Direktorin bei der Seattle Times und verantwortlich für fünf Websites des Verlags. Davon arbeitete sie lange für renommierte Agenturen mit Kunden z.B. dem Axel Springer Verlag oder Toyota.

## VERANSTALTUNGSORT

### IfraNewsplex-Trainingszentrum

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt, Deutschland  
Tel. +49.6151.733-6, Fax: +49.6151.733-872  
E-Mail: grumann@ifra.com

## SCHULUNGSZEITEN

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr  
Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

## ANMELDEFORMULAR

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax, Post oder E-Mail an:

**Ifra** Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt, Germany  
Fax: +49.6151.733-872 · E-Mail: grumann@ifra.com

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Stadt \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

## TEILNAHMEGEBÜHREN

Ifra-Mitglieder: EUR 850,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.120,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis: Bei Buchung vor dem 20. Februar 2007 gewähren wir 15 % Preisnachlass.

*Bitte beachten Sie:*

*Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.*

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. **Stornierungen:** Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen Sie sich bitte vertreten oder informieren Sie uns rechtzeitig. Bei Stornierungen zwei Wochen vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 %. Bei Stornierung eine Woche vor der Veranstaltung oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Bemerkung: Dieses Training wird Ifra-Mitgliedsfirmen auch als Inhouse-Training angeboten, um individuellen, strategischen Schwerpunktthemen des jeweiligen Medienhauses optimal begegnen zu können

## HOTELRESERVIERUNG

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

### Best Western, Parkhaus-Hotel

Grafenstraße 31, 64283 Darmstadt

Tel. +49.6151.28100, Fax +49.6151.293908

E-Mail: info@parkhaus-hotel.bestwestern.de

www.parkhaus-hotel.bestwestern.de

Einzelzimmer Comfort: EUR 84,- inkl. MwSt.,  
inkl. Frühstücksbuffet.

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „Ifra“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 9. März 2007 zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

20. bis 21. März 2007, IfraNewsplex Trainingszentrum, Darmstadt

## Ihr Website-Relaunch

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie)

Zahlung erfolgt gegen Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

1 American Express  2 Visa  3/4 Euro-/Mastercard  5 Diners

Karten-Nr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_

Karteninhaber \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau \_\_\_\_\_