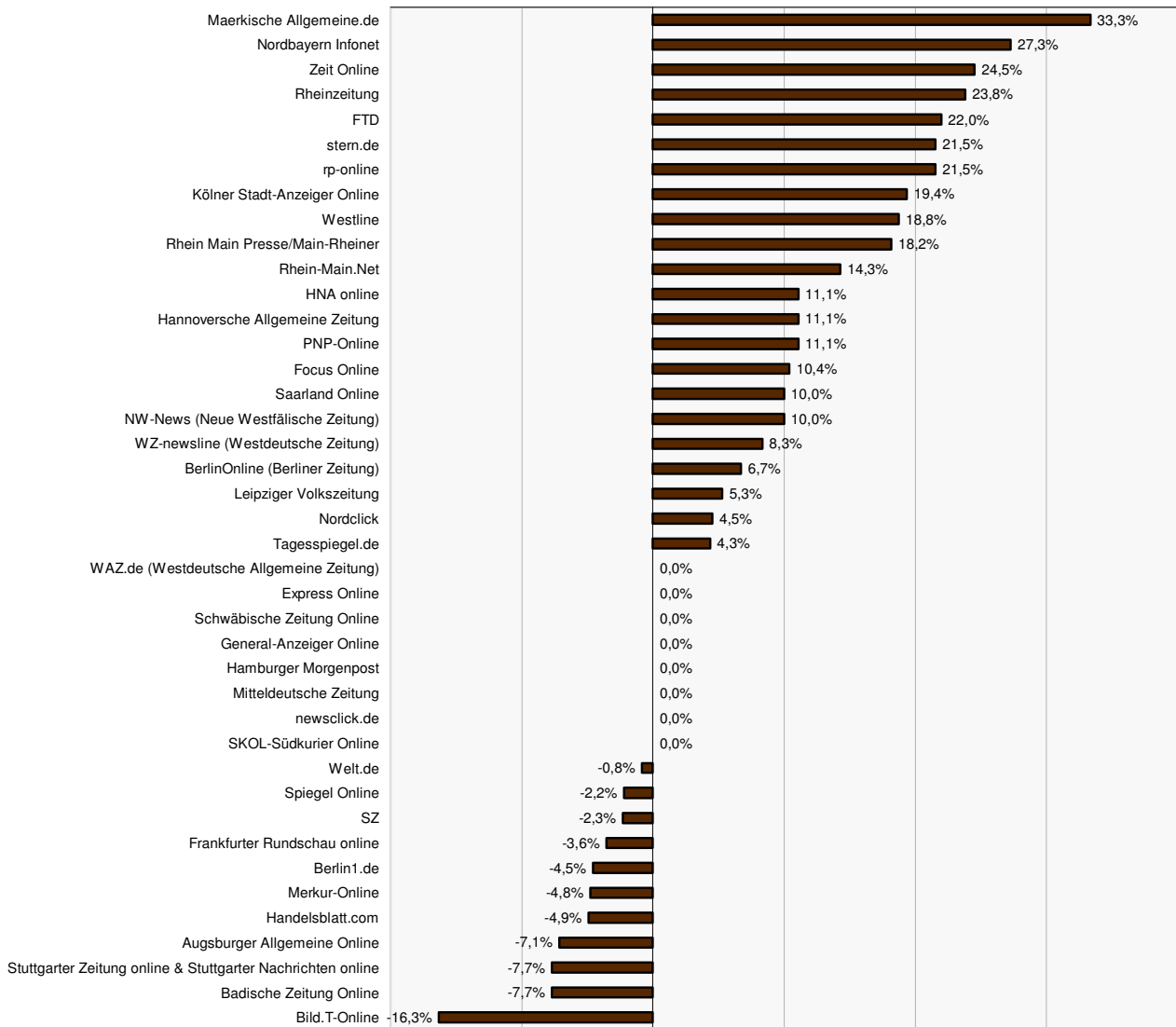


# Print to Internet

Zeitungen auf dem Weg in die Online-Welt: Kommentare und Kurzanalysen

## Kurzanalyse der Tops und Flops unter den deutschen Nachrichtensites

Veränderung der Anzahl der Unique User pro Monat (d.h. der Reichweite) der deutschen Nachrichtensites mit mehr als 100.000 Unique User pro Monat zwischen Q3 2005\* und Q2 2006.



\* Q3 2005 ist das erste Quartal, für das vergleichbare Reichweitenmessungen durch die AGOF vorliegen

Anmerkungen: Unique User (monatlich) laut AGOF (Q2 2006 (41 Nachrichtensites mit Unique User pro Monat > 100.000 identifiziert) und Q3 2005). Keine Gewährleistung für Korrektheit der Berechnungen. Kontakt: Matthias Kretschmer (info@print-to-inter.net)