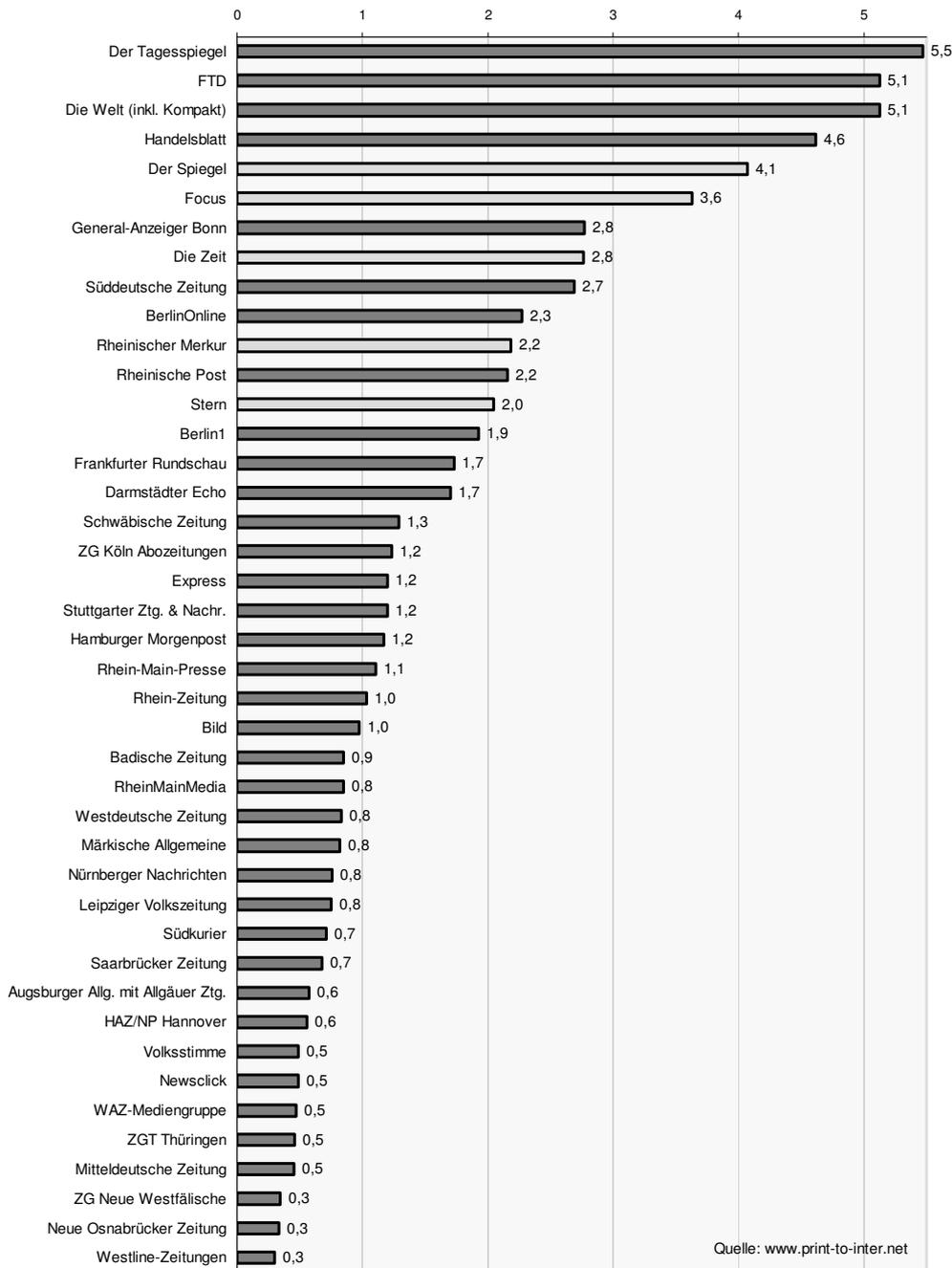


# Print to Internet

Zeitungen auf dem Weg in die Online-Welt: Kommentare und Kurzanalysen

Frage: Wie erfolgreich sind die deutschen Verlage darin, im Verhältnis zur Größe ihrer verkauften Auflage, online Leser zu anzusprechen?

Verwendete Kennzahl: Unique User / Verkaufte Auflage



Anmerkungen: Stand Q4 2005, Unique User pro Monat laut Internet Facts der AGOF ([www.agof.de](http://www.agof.de)), Visits laut InfoOnline (über [www.ivw.de](http://www.ivw.de)). Sites mit weniger als 100.000 Unique Users pro Monat wurden herausgefiltert (Daten für kleinere Sites können auf Anfrage geliefert werden). Keine Gewährleistung für Korrektheit der Berechnungen. Starker Anstieg von HAZ/NP ggü. Werten von Q3 2005 aufgrund von Änderungen in Berechnung. Kontakt: Matthias Kretschmer ([info@print-to-inter.net](mailto:info@print-to-inter.net))