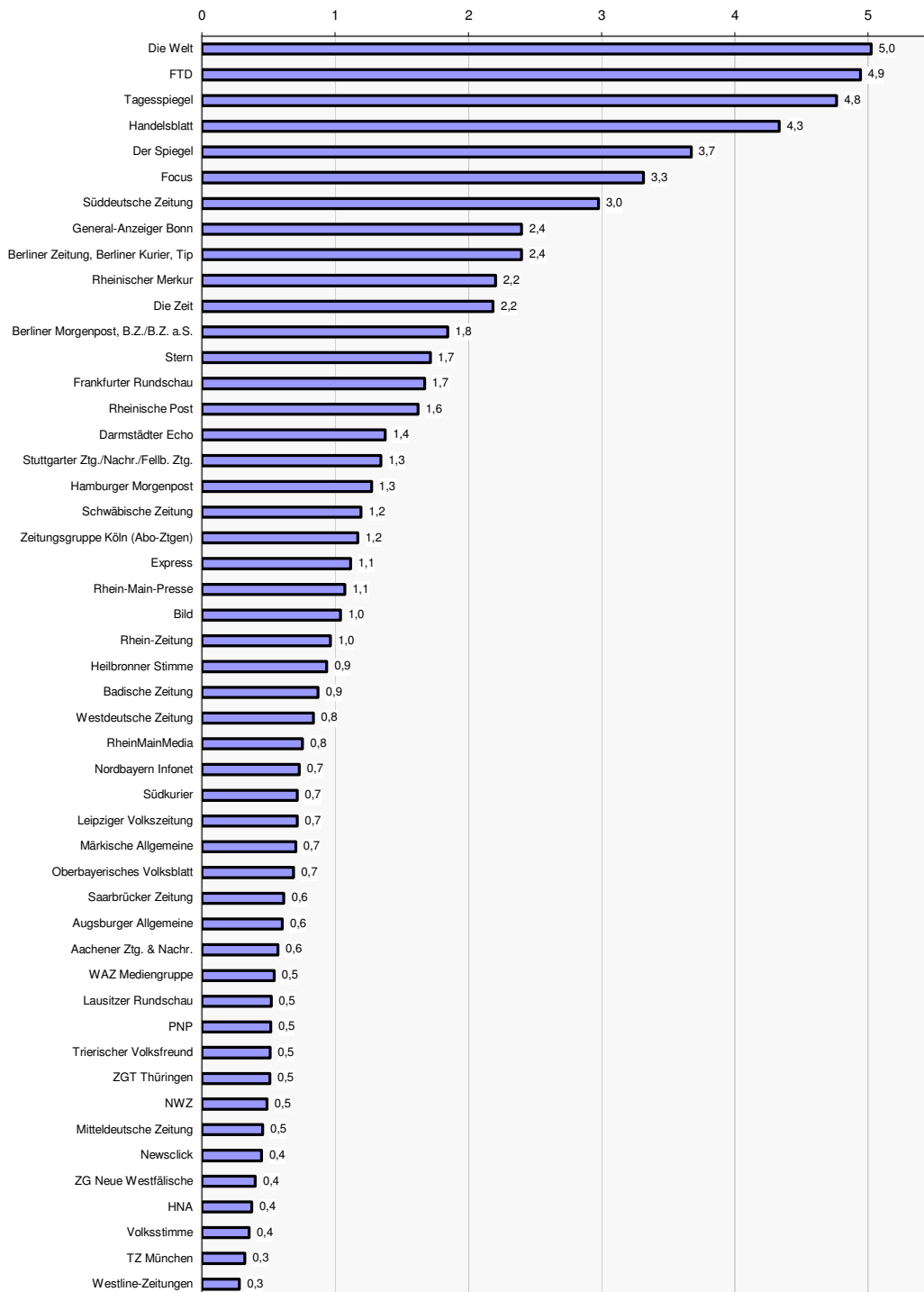


Frage: Wie erfolgreich sind die deutschen Verlage darin, im Verhältnis zur Größe ihrer verkauften Auflage, online Leser zu finden?

Verwendete Kennzahl: Unique User pro Monat / Verkaufte Auflage



Anmerkungen: Stand Q3 2005, Unique User pro Monat laut Internet Facts der AGOF (www.agof.de), Verkaufte Auflage laut IVW (www.ivw.de). Sites mit weniger als 50.000 Unique Usern pro Monat wurden herausgefiltert, ebenso Sites bzw. Zeitungen, bei denen die Zuordnung von Site zu Zeitung nicht oder nur schwierig möglich war. Keine Gewährleistung für Korrektheit der Berechnungen. Kontakt: Matthias Kretschmer (info@print-to-inter.net)